

# PORTFOLIO



*Happy  
New year  
of  
the Rabbit!*

Votre année du Lapin se déroule bien ?  
J'espère que ce petit numéro spécial Portfolio  
vous apporte plein de joie et de bonheur !  
VIVE LARD !

*L'ART !*

P O R T F O L I O

éditorial	—	06
campagne	—	26
télé / cinéma	—	54
event	—	66
musique	—	76
C V	—	84



CO-VIVE !

*La Covid n'est pas raciste, l'amour non plus. Et toi?*



PHOTO : MENG

# IL COMMUNIQUE PAR LES ARTS AVEC DES GRANDES MARQUES DU MONDE !

UQAT - Des diplômés inspirants - 27 novembre 2014

Après avoir quitté la Chine pour l'Abitibi-Témiscamingue, Ben Liu obtient un baccalauréat en multimédia à l'UQAT en 2009! Dès son passage à l'UQAT, son incroyable talent en arts et sa persévérance en apprentissage de la langue de Molière laissent déjà présager une brillante carrière à cet artiste qui vise à créer un rapprochement entre les cultures chinoises et québécoises par les arts.

Encore étudiant, Ben récolte les honneurs et son approche artistique distinctive, notamment exploitée par son panda Benda, un personnage qu'il crée en 2008, lui vaut de nombreux mérites dont celui de finaliste dans la catégorie Personnalité de l'année en 2009 par Forces Avenir, ainsi qu'artiste de la relève du Conseil de la culture de l'Abitibi.

Suite à sa diplomation, Ben voit les portes s'ouvrir sur de nombreuses collaborations avec les plus grands joueurs dans le monde de la mode en quittant l'Abitibi-Témiscamingue pour Montréal. En effet, depuis 2011, sa créativité a fait naître les visuels des deux derniers parfums de Lise Watier : « Something Sweet » et « Baiser

de Neiges ». En 2013, ses talents l'amènent à collaborer avec Dolce & Gabbana alors qu'il crée des histoires en illustrations pour ses collections. Au même moment, Ben débute une nouvelle chronique « Dans le calepin de Ben » dans le Journal Métro! En abordant principalement des immigrants au Canada dans le métro de Montréal afin de connaître leurs parcours culturels et leurs rêves, Ben Liu met ainsi en valeur le multiculturalisme via sa création artistique tous les mercredis dans le populaire journal.

Aujourd'hui responsable éditorial et illustrateur publicitaire, les œuvres de l'artiste Ben sont associées à de nombreuses marques dont Cosmopolitan, L'Officiel, ELLE, Journal Métro, Dior, Microsoft, Veuve Clicquot, la Fondation « Make-A-Wish » et la Fondation CHUM.

Encore aujourd'hui, le talent et la créativité de Ben lui permettent de récolter les honneurs, dont le titre de Personnalité de l'année 2015 en Arts et Cultures, « Notable Awards ». Sans contredit, Ben Liu représente une véritable source de fierté pour l'UQAT.

Ben produit régulièrement des illustrations pour la Une de Métro. Il touche ainsi à plusieurs sujets, de l'Actualité (politique et société), en passant par la Culture (musique et évènements) jusqu'aux tendances (mode et beauté).

ch. 1

# Editorial





—  
EN TANT QU'UNE MULÂTRE,  
JE SUIS NOÏRE SELON LES BLANCS,  
BLANCHE SELON LES NOIRS.  
ALORS JE NE ME CONCENTRER QUE  
SUR MA PEAU HUMAINE.

chronique

## DANS LE CALEPIN DE BEN

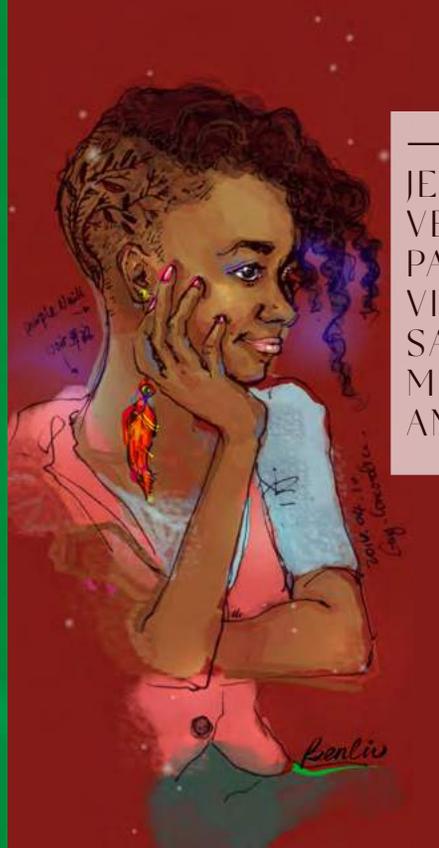
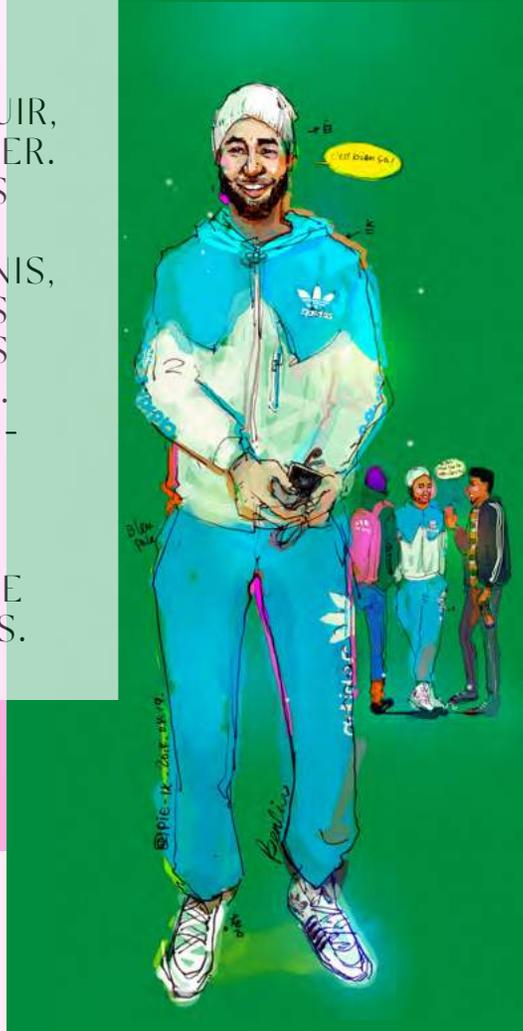


Depuis l'automne 2013, Ben réalise des illustrations et des entrevues publiées chaque mercredi par journal Métro, dans la chronique «Dans le calepin de Ben». Il croque les usagers des transports en commun et la vie quotidienne montréalaise.

La chronique est un témoignage de la diversité de la métropole québécoise et une lettre d'amour aux Montréalais.



—  
EXISTER,  
S'ÉPANOUIR,  
S'EXPRIMER.  
LOIN DES  
MOULES  
PRÉDÉFINIS,  
LOIN DES  
CRITÈRES  
D'AUTRUI.  
ÊTRE SOI-  
MÊME ET  
AIMER  
CHAQUE  
ATOME DE  
L'UNIVERS.



—  
JE NE  
VEUX  
PAS  
VIVRE  
SANS  
MES  
AMIS.



—  
SOUVENT, ON SUIT LES  
TENDANCES SANS LES  
CRÉER : ON PORTE DES  
PERSONNALITÉS  
DES AUTRES.



—  
DANS CE  
MONDE,  
ON A BESOIN  
DE PLUS DE  
RESPECT,  
DE PLUS  
D'AMOUR!







Exposition *Shades of Montréal* - Dawson Peace Centre, 2018 (Montréal)  
Une sélection des portraits du Calepin de Ben du Journal Métro

三次斩获金球奖的莱昂纳多·迪卡普里奥 (Leonardo DiCaprio) 将在1月9日举行的金球奖颁奖礼上担任颁奖嘉宾。

1月10日，知名时尚博主李敏将担任金球奖颁奖嘉宾，也将与莱昂纳多·迪卡普里奥 (Leonardo DiCaprio) 一起登台。



近期被宣布将担任第74届金球奖颁奖礼的明星有：蕾妮·齐薇格 (Viola Davis)、凯特·温斯莱特 (Kate Winslet)、约翰·哈蒙 (John Hamm)、克里斯·海姆斯沃斯 (Chris Hemsworth)、布丽·拉尔森 (Brie Larson)、索菲亚·维加拉 (Sofia Vergara)、佐伊·索尔达娜 (Zoe Saldana)、盖尔·加朵 (Gal Gadot)、科尔·韦斯特 (Colt Westcott)、马特·达蒙 (Matt Damon)、艾米·舒默 (Amy Schumer)、瑞茜·威瑟斯彭 (Reese Witherspoon) 等人。

1943年起，好莱坞外国记者协会每年都会举办金球奖颁奖典礼。金球奖奖杯颁发给最优秀的电影及电视剧。

小李子凭借《飞行家》、《华尔街之狼》和《好莱坞》获得过三次金球奖。

# 美国金球奖 冰火两重天 THE GOLDEN GLOBE



THE GOLDEN GLOBE Issue - Monday China  
FASHION WEEK issue - iLady Magazine  
À droite : LOUIS VUITTON Issue - L'Officiel Hommes China





Top Chinese Comedians - Cosmopolitan  
interactivités entre photographies et illustrations



Benlio



# 被上帝遗忘的 毛孔族

你的背影秒杀众人,明眸皓齿不输韩国女星,甚至像 Miranda Kerr 一样准确拿捏娇羞到性感的表情变化,但,请别走得太近,否则人家会羞羞。粗大毛孔能让少女一秒变少女,哎,怎能甘心靠美图秀秀拯救才能做美人儿,垂泪的毛孔亟待上帝的救赎!

编辑: 吴仪 插图: BEN LIU 文: 十二月



我们开新栏目啦!  
从此以后,我们将把你  
从那些被上帝遗忘的问题中解救出来!





ROUGEUR Issue - Cosmopolitan China  
À droite : BEAUTÉ PLASTIQUE Issue - L'Officiel China

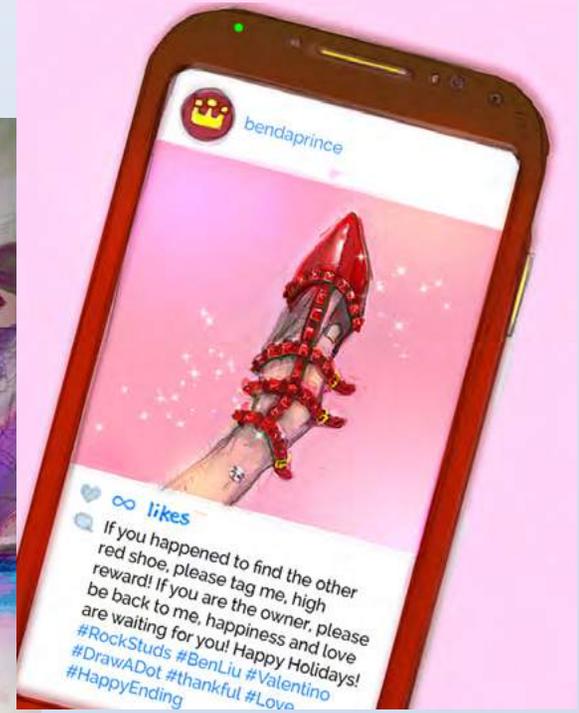


ch. 2

# Campagne

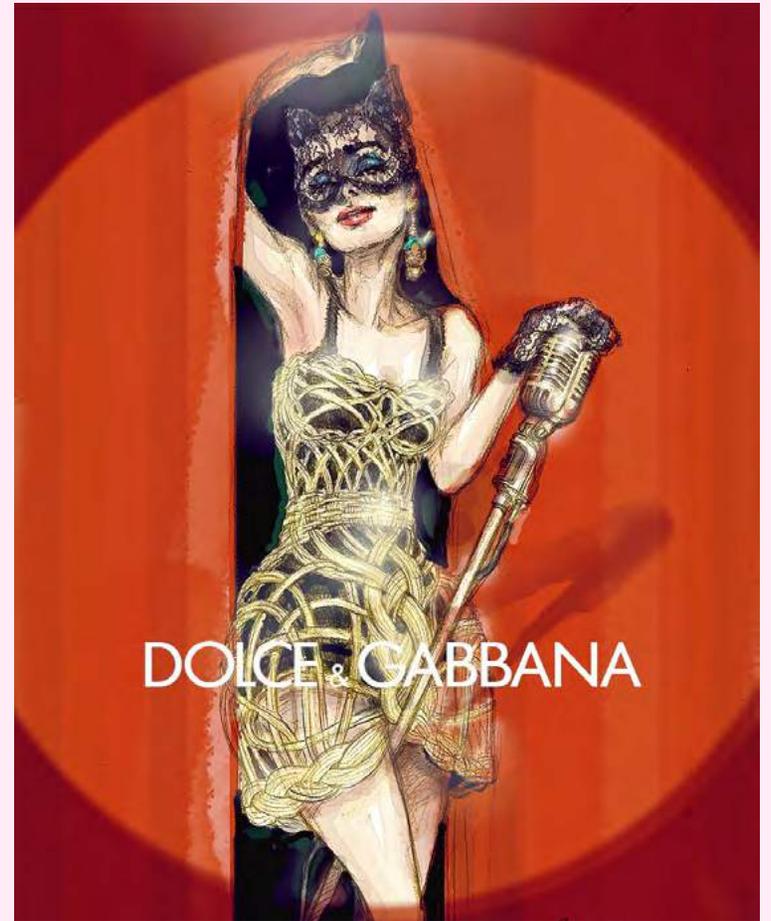
Ben collabore régulièrement avec des marques et des magazines de renom d'ici et d'ailleurs. Avec humour, et dans un style qui lui est propre, Il dessine des personnalités célèbres du 7<sup>e</sup> Art, de la mode, de la musique et de la Bande Dessinée.





VALENTINO  
GARAVANI

VALENTINO - Rock Studs Hoilidays (2013)  
Cendrillon d'aujourd'hui au métro Berri-UQAM à Montréal



DOLCE & GABBANA



VACANZA  
Superman / Catwoman / Wonder Woman / Green Lantern - DOLCE & GABBANA



RÊVE DORÉ - DIOR J'adore - L'Officiel China (2014)

À droite : Andy Warhol en MOSCHINO - L'Officiel Hommes China (2012)

Michael Jackson en ALEXANDER McQUEEN - L'Officiel Hommes China (2012)



## ILS FONT CONFIANCE À BEN



DIOR

BURBERRY  
LONDON ENGLAND

OFFICIEL

ELLE

VALENTINO

GUCCI



L'ORÉAL

LISE  
WATIER



GIADA

時尚 COSMOPOLITAN

藝 GRAZIA

HOLT RENFREW



Microsoft

**EXER-  
CISE!**



黃曉明



BENDA x DIADORA x MAKE-A-WISH FOUNDATION

Quand la mode fait du sport !  
T-shirts créés pour relever des fonds pour les enfants malades  
On invite les fashionistas aux exercices.



SOUPER - Karl & Warhol



DO IT YOURSELF

—  
S e x y  
B E I J I N G





finaliste - Personnalité de l'année 2009 - Gala Forces Avenir (Québec)

# LE PONT ENTRE LA CULTURE CHINOISE ET QUÉBÉCOISE

François Van Hoenacker - *Métro* - 18 juin 2012 à 1h00

En 2006, Ben Liu a quitté sa Chine natale pour atterrir... à Rouyn-Noranda. Tout en apprenant le français, il a multiplié les projets artistiques et cumulé aujourd'hui de nombreux prix et distinctions. Par l'entremise du panda Benda, un personnage qu'il crée en 2008, Ben Liu explore différents univers et phénomènes sociaux. L'objectif de Ben Liu : approcher la culture chinoise et québécoise par l'entremise de sa créativité.

**MÉTRO** Vous avez fait de la photographie, du design graphique, de l'animation, du dessin... Comment avez-vous atterri à Rouyn-Noranda en arrivant de Chine?

**BEN** C'était tout un voyage! J'habitais en Chine et j'ai trouvé l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) par le biais d'un programme d'échange. Après m'être inscrit à l'UQAT en 2005, j'ai voulu en savoir plus sur Rouyn-Noranda. J'ai fait une



recherche sur Google Maps, mais Rouyn-Noranda n'y était pas encore répertoriée... Je me suis demandé dans quoi je m'embarquais! Mais les gens ont tellement été accueillants et chaleureux. Depuis, j'ai découvert Montréal et je suis tombé en amour avec cette ville!



**MÉTRO** Et pourquoi ton personnage BENDA le panda?

**BEN** Je collabore avec des magazines et marques pour les projets en mode et culture, dans lequel je présente Benda le panda dans différents contextes. Ce personnage est une sorte d'alter ego, pour aborder la société, la culture, la mode et les arts, parfois avec humour et dérision. Benda est doux à l'extérieur, mais il a aussi beaucoup de caractère... un animal à la fois pacifique et porteur d'espoir.



- Photos-extraits de la chronique *BENDA AU CANADA*
- L'autocar MAHEUX - voyage entre Abitibi et Montréal.
- Ben a été choisi en tant qu'un des ambassadeurs de l'UQAT



LISE WATIER - MTL 375° Collection

---

Ben est un artiste qui brille non-seulement chez nous, mais rayonne aussi ailleurs.

- Mme Lise Watier

---



Ben travaille avec la prestigieuse marque québécoise Lise Watier Cosmétiques sur plusieurs collections spéciales.

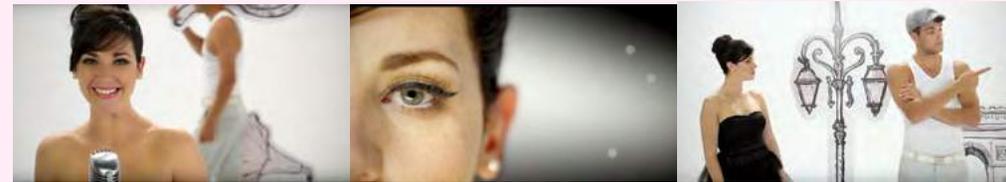
Il collabore à la Direction Artistique et crée des illustrations qui font le buzz partout au Canada. Originales et atypiques, elles boostent la campagne publicitaire et rajeunissent également l'image de marque.

Résultat, lancements réussis pour les deux derniers parfums : *Something Sweet* et *Baiser de Neiges*.

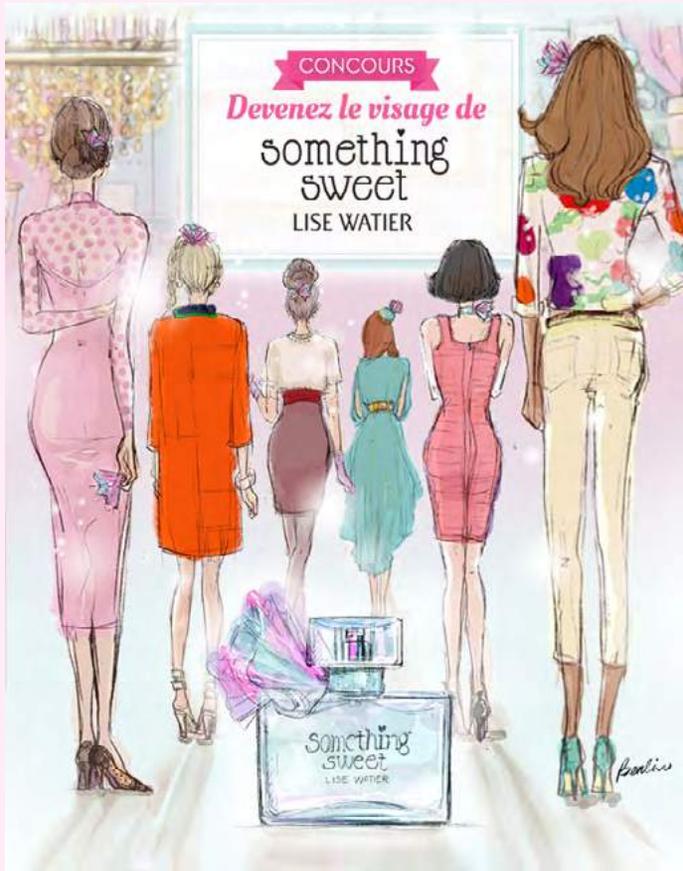
LOGO design - 45<sup>e</sup> anniversaire (2016)



LISE WATIER - Baiser de Neiges



♪ Zou bisou bisou  
Judith Dubeau



BIS FILM



LISE WATIER - Something Sweet

Concours : à la recherche du visage de la nouvelle fragrance

PHOTO \_ SHAYNE LAVERRIERE



Lancement du parfum *Something Sweet* (2012)

PRENONS UNE PAUSE . . . POUR NOS YEUX .

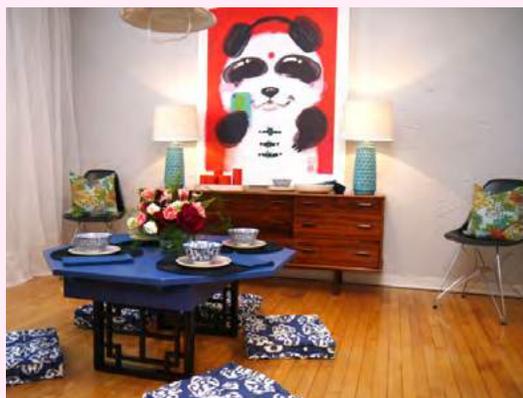


ch. 3

# Télé / Cinéma



Doté d'un bon bagage artistique théâtrale et cinématographique, Ben a collaboré à différentes émissions télévisées et courts-métrages. À titre d'ambassadeur culturel, il s'est prêté au jeu de la caméra à la fois comme comédien et réalisateur.



SAUVEZ LES MEUBLES - Vanessa Sicotte (CanalVie, 2014)  
Deux peintures de panda BENDA commandés sur mesure pour l'émission télé

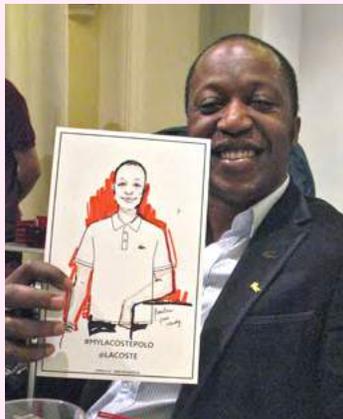


Un beau souvenir  
pour la vie !

- Saskia Thuot



saskiathuot.com



- LE MONDE EN GROS (ICI-RadioCanada, 2013)
- FÊTEZ-VOUS? (ICI-Artv, 2014)
- Entrevue par Lolitta Dandoy (Toronto Fashion Week, Ruby-TFO, 2013)
- Entrevue par Gregory Charles
- Avec Joe Mimran
- Portraits de Pénélope McQuade et de Herby Moreau

Cinéma

# Un Pick-Up à Rouyn

Carnet de voyage d'un étudiant chinois en Abitibi-Témiscamingue

a été présenté dans

LES RENDEZ-VOUS  
DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

FESTIVAL  
CINÉMA  
RÉALISATION  
ROUYN-NORANDA

REGARD



La rencontre entre un Abitibien pure laine et un étudiant chinois donne lieu à des conversations pour le moins absurdes. L'incompréhension est palpable, ce qui n'empêche pas les deux individus de finir sur le même vélo.

## Rencontre entre la Chine et l'Abitibi

(M. Poulin) Sept étudiants en multimédia de l'UQAT ont participé l'an passé à une expérience hors du commun: produire un film en 48 heures avec un cinéaste de la région. Il en est sorti l'un *Pick-up à Rouyn*, un film présenté au Festival lundi après midi.

*Un Pick-up à Rouyn*, Carnet de voyage de *Les Dieux*, de son titre en tête, raconte l'histoire loufque d'un étudiant chinois de l'UQAT qui doit aller en Abitibi pour acheter un vélo.

«Nous avions comme titre imposé *Un Pick-up à Rouyn*. À partir de là, nous avons rencontré une histoire sur les problèmes de communication entre un étudiant chinois et un

Abitibien qui tout séparé. Ça donne lieu à une situation vraiment cocasse. Les deux personnages sont vraiment aux antipodes, réunis en dix réalisations. Julien-Pierre Arsenault.

Le film a été tourné et produit en moins de 48 heures, une véritable expérience formatrice pour les étudiants, mais aussi pour le cinéaste invité, Frédéric Pelletier.

«C'est été une expérience super intéressante. On a appris beaucoup et je suis sûr que Frédéric aussi. Avec autant de personnes pour prendre des décisions, ça demande beaucoup de rigueur. Heureusement, il n'y a pas eu de déconvenues. Tout s'est bien déroulé», confirme M. Arsenault.



## UN PICK-UP À ROUYN

Réalisateur \_ Frédéric Pelletier  
Cast \_ Gaston Chartier, Ben Liu

Festival Cinéma Rouyn-Noranda  
Édition 2008

Festival Regard Chicoutimy

Les Rendez-Vous du Cinéma  
Québécois

## O (animation)

Le voyage fort symbolique d'une goutte d'eau.

Directeur Artistique \_ Ben Liu  
Réalisation \_ Ben Liu,  
Jie Bian, Ke-yu Chen,  
Laurent Descheneaux,  
Marie Owona, Ran Li,  
Shu-hua Xiao

Festival Cinéma Rouyn-Noranda  
Édition 2009

## CEST LA WE

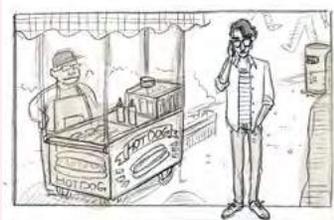
La vie de quatre chinois à Rouyn-Noranda. La nostalgie, la mélancolie et l'amour.

Réalisateur \_ Xue-Fei Ji  
Directeur Artistique \_ Ben Liu  
Caméra \_ Ben Liu  
Cast \_ Xue-Fei Ji, Ben Liu,  
Hao-Yuan Zhang, Xiao-Xuan Zhao

Festival Cinéma Rouyn-Noranda  
Édition 2007

Ben's storyboard helped us win a contract, I hope to work with him again coz he's a gem to work with

- Katherine Macnaughton, Bis Film



Storyboard pour les pubs de NUANCE





# Bascule

SUR LA ROUTE DE L'OUEST

THÉÂTRE - conception de costumes & décors + photographie



ch. 4

# Event

En tant qu'artiste invité, Ben a réalisé plusieurs dessins en direct (*Live-sketch*) ainsi des personnalisations avec des éléments élégants sur les cadeaux et les produits lors de différents festivals de mode et événements VIP.

- Festival Mode et Design
- Toronto Fashion Week (invité par Microsoft)
- Flash Mode par Dick Walsh
- Velvet par Veuve Clicquot
- Gala Fondation CHUM
- Festival de Jazz de Montréal





LOUIS VUITTON / GUCCI  
cadeaux / cartes personnalisées pour les journées spéciales

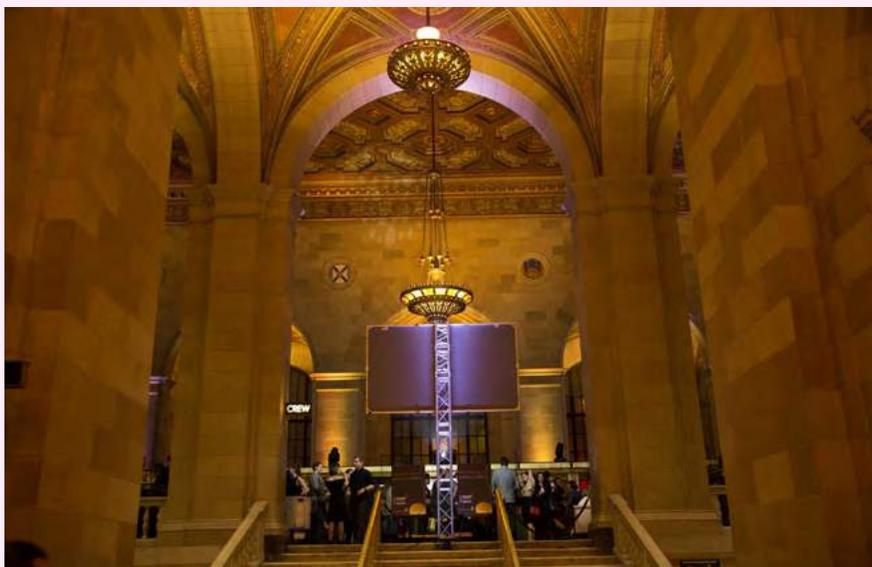


---

Quand Ben te dessine, t'as l'impression  
qu'il te connaît mieux que toi-même.

- Stéphanie Claire, L'ORÉAL

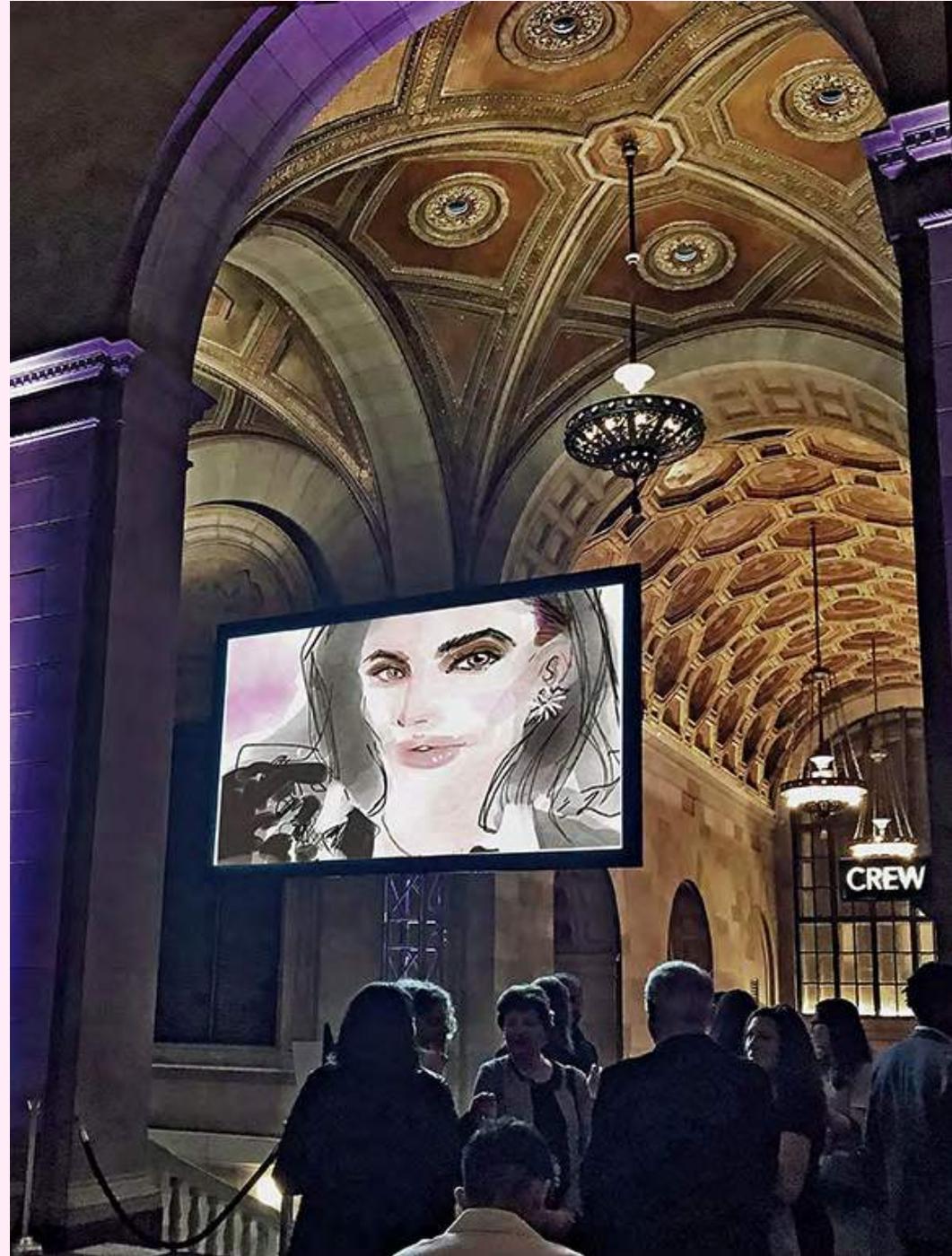


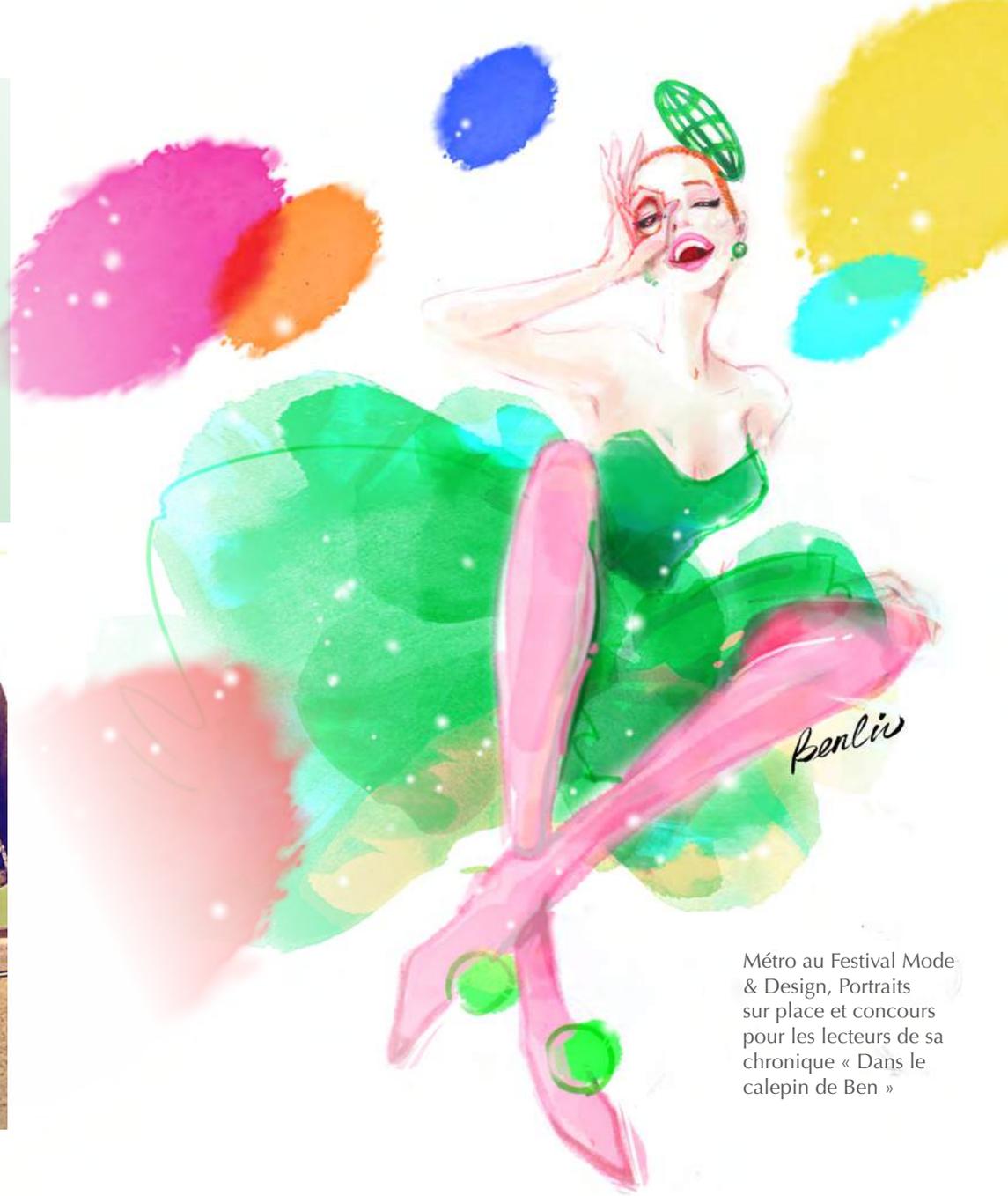


FONDATION CHUM  
- Gala de collecte de fonds -

Portraits numériques sur iPad  
et les processus projetés sur  
l'écran géant

© Crew Café Montréal





Métro au Festival Mode & Design, Portraits sur place et concours pour les lecteurs de sa chronique « Dans le calepin de Ben »

ch. 5

# Musique / Design

La musique joue un grand rôle dans l'inspiration de Ben. Parfois, il chante de vieilles chansons nostalgiques, parfois il dessine les images à travers les mélodies et conçoit des pochettes imaginaires de disque, d'autres fois, il réalise des clips pour ses propres reprises.



Pochette imaginaire DVD  
Parler à mon père

Je voudrais décrocher la lune / Je voudrais  
choisir un bateau / Je le remplirais des images  
Et des parfums de mes voyages  
Parler à mon père - Céline Dion



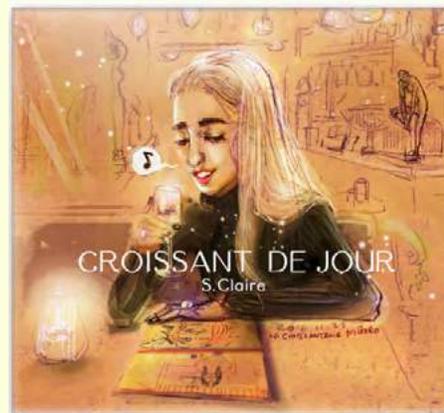
Beaucoup de mes amis sont venus des nuages  
Avec soleil et pluie comme simples bagages

Tu pourras repartir au fin fond des nuages  
Et de nouveau sourire à bien d'autres visages

L'amitié - Françoise Hardy

T  
E  
R  
E  
S  
A  
  
T  
E  
N  
G

あなたのいいねに  
染められ!



Pochettes imaginaires - Françoise Hardy / Teresa Teng



**Jazz**  
**Miles Davis**  
Kind of Blue

Sur *Kind of Blue*, en 1959, le mytique Miles Davis pousse à l'extrême la vision à un autre niveau. Accompagné entre autres de John Coltrane au saxophone, le jazzman atteint un état de grâce musical qui influence des générations de musiciens à venir. Coltrane, dira-t-il, lors de *Kind of Blue* qu'il a été « envoi par le ciel ». Les chiffres parlent d'eux-mêmes : l'album a été vendu à plus de 4 millions d'exemplaires, un record pour un album jazz.

**Château Doisy-Védries 2008 – Sauternes – France**

Je suggère ici un produit à boire en fin de repas, quelque chose de doux comme un Sauternes. Le Sauternes est un vin de dessert de la région de Bordeaux, fait avec des raisins qui sont atteints par ce qu'on appelle la « pourriture noble ». Un champignon botifère fait du raisin et convertit le sucre, produisant des arômes particuliers d'alcool et de miel. Ce sont des vins traditionnels à partager dans une ambiance très agréable au premier contact, très séduisant... Comme il est sucré, le Sauternes vient souvent en deuxième bouteille et se boit à petites doses.

# La grande musique à petites gorgées

Rarement dégusté-on un bon alcool sans qu'il y ait de la musique dans l'air. Si l'idée d'accorder des vins à nos repas semble évidente, celle d'accompagner un album d'un certain type d'alcool est plus triviale. En ce mois de vin, Métro a demandé au sommelier et expert-conseil à la Société des alcools du Québec (SAQ) Simon Gaudreault de nous proposer des alcools à siroter au son de sept grands albums emblématiques de leur genre.

**Maxime Huard**  
maxime.huard@saq.quebec.ca



**Loco Locass**  
Album 2011

C'est avec *Amor anal* que Loco Locass perfectionne son art lyrique et secoue la scène hip-hop québécoise, pour ne pas dire le Québec. Ça n'a pas encore entendu Jérôme de la Harpe, non seulement Biz, Barthe et Chahk maintiennent les rimes et les métaphores avec une verve étourdissante, mais les trois MC font résonner une jungle engagée et fortement soumise.

**Boréal India Pale Ale – Brasseurs du Nord**

Il me semblait important ici de suggérer un produit bien de chez nous, original et avec un caractère intéressant. J'ai choisi une bière, car la micro-brasserie est en pleine effervescence au Québec. Les Brasseurs du Nord, avec la Boreale IPA, sortie l'année passée, sont l'un des collectifs qui distinguent. Plutôt que de goûter que l'arôme habituel de l'IPA, on goûte tous les arômes de fruits de fruits tropicaux (mangue, pêche, ananas), ce qui donne une saveur à la personnalité très affirmée.

## Les accords expliqués

Les accords musicaux se font tout naturellement, sur le plan du goût et des préférences individuelles des aliments. La combinaison d'un alcool à une musique, elle, repose sur des bases plus qualitatives. Ce n'est pas une science exacte. Il s'agit de trouver un fil conducteur entre les deux, une personnalité qui émane d'un album, d'un musicien, et de la retrouver dans un produit, explique Simon Gaudreault. Puis, on peut trouver un précédent, une ambiance ou une situation où les deux univers se rencontrent. Ici, les parfums d'un vin rappelleront la machine particulière dont résoutent les notes d'une chanson en particulier. Là les méthodes de travail d'un vigneron rejoignent la démarche créatrice d'un artiste. C'est dans ce jeu des correspondances que la musique et le vin peuvent s'accorder l'un à l'autre et affiner le plaisir. Dans la musique comme dans le vin, on n'est pas obligé de se prendre trop au sérieux. Ce sont deux univers complexes, mais pas nécessairement compliqués. C'est-à-dire qu'on n'a pas besoin d'être un expert pour s'amuser, soulager le sommelier.

## Electronique



**The Knife**  
Mezzanine

L'electrique dans *Mezzanine* cristallise sur deux disques, paru en 2006, tous les éléments qui font la force de la musique électronique. Le duo a écrit 10 albums plus complexes et l'electro pop de ses premiers disques. The Knife propose ici un son à la fois épuré et entraînant, ciblé mais hyper-sensible. Prenez votre casque et laissez-vous entraîner avec votre cerveau, tant par leur esthétique musicale que par leurs idées.

**Domaine Zind Humbrecht Riesling 2011 – Alsace – France**

À l'image de l'electrique de The Knife, le vigneron Olivier Humbrecht a eu une idée d'ovale électroacoustique. Il est une des 300 personnes autorisées à appeler leur vin *Master of Wine* dans les cépages blancs. Il faut des vins très blancs et laissant la saveur agir de manière puissante et précise. Si un nez sans jamais cesser de se remettre dans son verve le résultat est toujours original. Je propose un Riesling de base, c'est-à-dire Le Riesling peut donner des vins plutôt secs, acidifiés et très doux, dans les grands domaines on apprécie sa profondeur.

## Classique



**Rachmaninoff**  
Piano Concerto No. 2

L'un des virtuoses russes, Rachmaninoff, véritable monstre du piano, incarné à lui seul toute la puissance et la musique classique, tout par sa musique que par sa personnalité. Les grands chefs lui ont permis, grâce à ses puissants techniques hors de la portée de certains de nos jours. Il est un des plus grands compositeurs russes, et l'electro pop de ses premiers disques. Rachmaninoff, explique Simon Gaudreault, est un des plus grands compositeurs russes. Il est un des plus grands compositeurs russes. Il est un des plus grands compositeurs russes.

**Château Cambon La Pelouse 2010 – Bordeaux – France**

Le classique qui évoque la région de Bordeaux. Il y a 200 ans, les vignes de Bordeaux ont été plantées pour la première fois. C'est très probable pour accompagner Rachmaninoff, dont la musique est très riche, sérieuse et imposante. Tout comme il est difficile d'apprécier pleinement un piano-concerto à la première écoute, ce vin demande du temps pour grandir en saveur et en plénitude. Mon choix, le Cambon La Pelouse, est très réussi et possède un grand potentiel de garde. Le 2010 est un grand millésime, qui a donné des vins avec beaucoup de structure, assez corsés en jeunesse, mais qui vont très bien évoluer.

## Pop



**Abba**  
Arrival

Deux mots : *Dancing Queen*. *Plaisir coupable* ? Oui, mais certaines spéculations vous diront à nos côtés que, en termes d'arrangement, de structure et de travail du son, Abba est une référence dans le monde de la pop.

**Apothic Red – Californie – États-Unis**

Depuis quelques années, plusieurs vins sont déclinés commercialisés avec un peu de sucre résiduel, pour faire un produit plus accessible. Le vin californien Apothic Red est un bon exemple, c'est un rouge assez doux. Ce genre de vin ne s'adresse pas aux grands connaisseurs, mais plutôt à ceux qui veulent s'amuser. On dit que c'est de bons vins d'introduction. Ils sont très accessibles et très faciles à boire. Les vins sont très appréciés, pour que ce soit plaisir d'être. Quand une chanson d'Abba joue dans l'arrière-plan, on se pose pas de question et il n'y a pas de mal à l'apprécier. On aime bien une maison d'État et Apothic Red est à la fois simple et agréable.

## Blues



**Stevie Ray Vaughan**  
Texas Flood

Malgré un fin tracage à 35 ans, Stevie Ray Vaughan a laissé une marque indélébile dans le monde du blues. De son vivant, le virtuose de la guitare a fait son entrée dans la légende grâce à des performances live aussi intenses qu'incroyables. Si *Texas Flood* (1983), dans la carrière commerciale de SRV, sa musique n'en est pas moins un chef-d'œuvre. Ses pièces révèlent un don musical et une voix et notamment les accents d'une vie tumultueuse.

**Maker's Mark Kentucky Bourbon – États-Unis**

La grosse guitare et la voix rauque se combinent si pour donner une musique facile, agréable, les bons amis américains. Contrairement aux scotchis, ces whiskeys sont préparés avec plus de sucre, et l'élévation se fait dans des fûts neufs, ce qui donne à l'alcool des accents très variés. Je recommande un Maker's Mark. À la fois puissant et rustique, mais en même temps très agréable. Malgré ses 45 % d'alcool, on embauche facilement dans le jeu, peut-être même plus qu'en dégustant un scotch. Un produit pour amateurs de sensations fortes.

## Rock

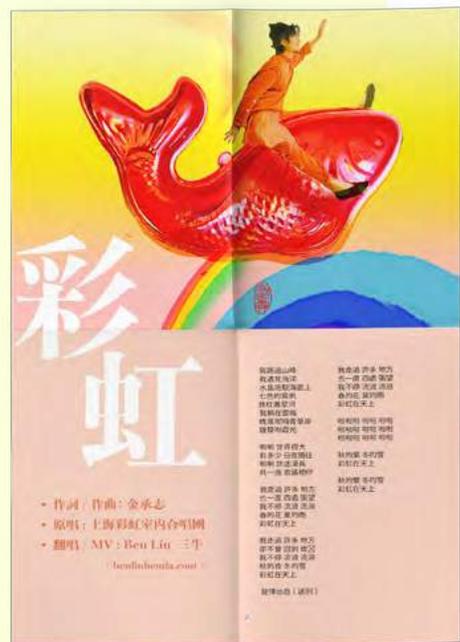


**The Beatles**  
The Beatles

Si, avec ses 30 chansons et trois genres, l'album blanc représente l'apogée de la créativité des Beatles, son aspect épique et mélange de divisions qui allaient mener à la rupture du groupe britannique. Les Beatles les plus doux ont été offerts de John Lennon, c'est dans leur coin que les Beatles ont fait leur entrée dans la légende. Si *The Beatles* (1963), dans la carrière commerciale de SRV, sa musique n'en est pas moins un chef-d'œuvre. Ses pièces révèlent un don musical et une voix et notamment les accents d'une vie tumultueuse.

**Les Vins de Vienne Crozes-Hermitage 2011 – Vallée du Rhône – France**

C'est aspect d'élégance qui forme un tout intéressant rappelle un vin fait par les Vins de Vienne, une maison de négociance basée dans la vallée du Rhône. Ce sont trois producteurs qui font des produits à la fois facile d'apprécier et complexes à un niveau oenologique. Je propose Crozes-Hermitage, un grand vin à bon prix, charmant, avec des accents de France. C'est un produit qui est très agréable au premier contact, très séduisant... Comme il est sucré, le Sauternes vient souvent en deuxième bouteille et se boit à petites doses.



Reprise de RAINBOW (Shanghai Rainbow Chamber Choir)  
conception / clip / montage / chant \_ Ben Liu

À gauche : croquis de la conception



visionnez  
LE CLIP

Avec 15 ans d'expertise en art visuel, projets publicitaires et éditoriaux, Ben a développé un style élégant et humoristique en proposant des visions fluides et esthétiques.

Parallèlement, ses chroniques culturelles dans les presses au Canada et en Chine, lui permettent de s'exprimer ses attentions pour la diversité et la bienveillance, via la rédaction, la photographie et les illustrations.

Ses clients incluent Louis Vuitton, L'Oréal, ELLE, L'Officiel, Microsoft, ICI Radio Canada et la Fondation Make-A-Wish.



hello.benliubenda.com  
benliubenda@gmail.com

# BEN LIU

## / FORMATIONS

- 2009 Baccalauréat ès arts - multimédia interactif et production artistique, Université du Québec (UQAT)
- 2006 Baccalauréat ès arts - animation artistique, Communication University of China (CUC), Beijing

## / PUBLICATIONS

- 2017 - Chronique « Art ▪ Life ▪ Zen », G-Life Magazine (Chine)
- 2013 - 2015 Chronique « Dans le calepin de Ben », Journal Métro (Canada)
- 2012 - 2016 Direction artistique + Illustrations pour les unes du Journal Métro (Canada)
- 2008 - 2011 Chronique « BENDA in Canada », 1626 Magazine (Chine)
- 2010 - 2016 Direction artistique + Illustrations pour les magazines : ELLE, Cosmopolitan, Marie Claire, L'Officiel, Grazia ...
- 1998 - 1999 BD « The Mysterious Cosmos », Shenzhen Youths' Daily (Chine)

## / PRIX

- 2016 Personnalité Arts et Culture, Notable Awards – finaliste (Canada)  
2010 Personnalité 2009, Forces Avenir – finaliste (Canada)  
2009 Artiste de la Relève, Conseil de la culture de l’Abitibi (Canada)
- 2008 Prix Relève Desjardins,  
Court-métrage « Un Pick-up à Rouyn »,  
27<sup>e</sup> Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue (Canada)
- Best Interactive Artwork Award*, « BENDA »,  
3<sup>rd</sup> Aniwow! International Animation Festival (Chine)
- 2005 *Best Logo Design Award*, Teresa Teng Foundation (Hong Kong, Chine)  
2000 *1<sup>st</sup> Prize of Painting*, concours d’art *21<sup>st</sup> Century ▪ Internet ▪ Me* (Chine)

## / LANGUES

Français  
Anglais  
Chinois ( mandarin + cantonais )  
Japonais ( basique )

## / DIVERS

2023 Conférencier - Art, Esthétique  
- Merits&Tree Law Office  
- DESON Design

2015, 2018 Conférencier - Illustration  
- Collège Dawson

---

## One of the Best Canadian Illustrators.

- Draw A Dot.

## Ben est engagé pour aller au-delà de toutes les frontières.

- Forces Avenir

---

## / EXPOSITIONS

- 2018 *Shades of Montréal*, Dawson Peace Centre (Montréal, Canada)  
2013 *Lanterne Chinoise*, Plateau Mont-Royal (Montréal, Canada)  
2011 BENDA x LvXiao, Tokyo Gallery + BTAP (Beijing, Chine)  
2010 O, 29<sup>e</sup> Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue (Canada)  
2009 BENDA, L’Écart... lieu d’Art actuel (Rouyn-Noranda, Canada)  
2008 *Cheer*, Chaoyang Stade (Beijing, Chine)  
2000 *Dear Alma Mater*, Guan Shanyue Art Museum (ShenZhen, Chine)



PHOTO\_GANG



# MERCI

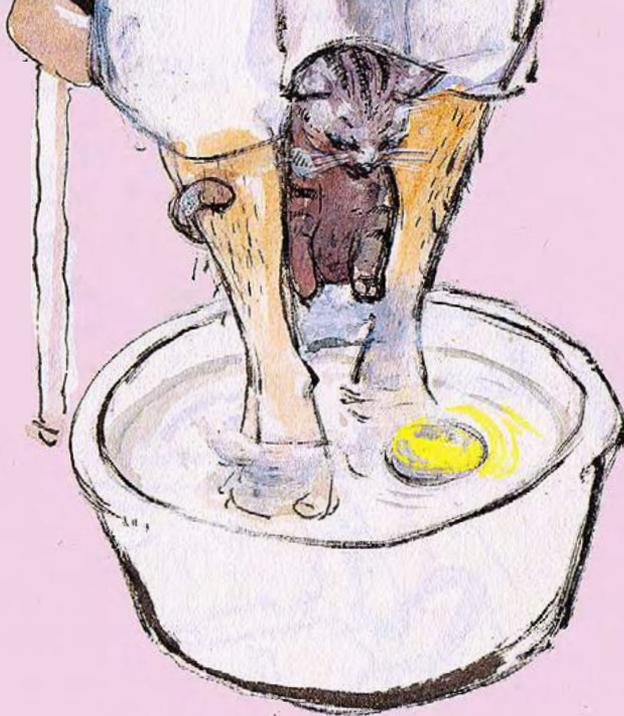
*d'avoir pris le temps*

—

*Au plaisir de s'échanger  
à entreprendre vos rêves tout avec un dessin !*

benliubenda@gmail.com





[hello.benliubenda.com](http://hello.benliubenda.com)



@BendaBenLiu